

## PRESSESPIEGEL

---

02.03.2018 FUNDPLAT

„MIFID 2 im Tagesgeschäft - kein Problem – Jonas Wilken im Interview“

<http://fundplat.com/interview/mifid-ii-im-tages%C2%ADgeschaeft-kein-problem/>

### „MIFID 2 im Tagesgeschäft - kein Problem – Jonas Wilken im Interview“

**Herr Wilken, das Jahr 2018 ist noch relativ jung: hat es für Sie so begonnen wie das alte aufgehört hat?**

Das Jahr 2018 begann direkt mit einem Paukenschlag, der Einführung der MiFID II für unsere Partner bei der NFS. Vor allem im Januar lief dies noch nicht reibungslos. Seitens der KVGs fehlten einfach viele Daten, die für MiFID II Pflicht sind. Ab Februar wurden die Daten geliefert, sodass unsere Systeme diese automatisch verarbeiten konnten. Seitdem funktioniert die Geeignetheitsklärung mit automatischem Zielmarktgleich. Das Feedback unserer Partner ist seitdem tatsächlich, dass der MiFID II-Prozess einfacher als der Vorgänger - das Beratungsprotokoll - ist.

**Netfonds ist in der deutschen Fondslandschaft eine feste Größe: in welchen Bereichen wollen Sie noch konkret wachsen?**

Für uns liegt der Fokus ganz klar auf Bankberatern. Die Einschränkungen als Berater einer Bank werden immer größer. Hier lohnt sich für jeden der Blick auf eine Kooperation mit Netfonds ohne Vertriebsvorgaben und mit einer attraktiven Vergütung.

### **Ist das ein Spaziergang...?**

Nein, aber durch unsere Grösse haben wir mittlerweile einen Bekanntheitsgrad erreicht, bei dem sich viele Interessenten automatisch an uns wenden. Durch unsere fertigen MiFID II-Lösungen wie Taping können wir einen Gross-teil der Interessenten für uns gewinnen.

### **Was finden Sie persönlich ganz speziell interessant an Ihrer Arbeit?**

Für mich ist es spannend, mich täglich mit den Partnern und den unterschiedlichen Geschäftsmodellen auseinander zu setzen, um eine optimale Strategie für die Selbstständigkeit zu finden. Toll finde ich, dass wir in den letzten fünf Jahren über 60 neue Mitarbeitende dazu gewonnen haben.

### **Die grossen Fondsadressen müssen sich für die Zukunft wohl keine allzu grossen Sorgen machen. Wie sehen Sie das Umfeld für die Boutiquen?**

Einige Boutiquen sind in den letzten Jahren zu bekannteren Adressen geworden wie Shareholder Value mit dem Frankfurter Aktienfonds für Stiftungen aber auch TBF mit dem Special Situations Fonds. Insofern können Boutiquen mit guten Produkten auch lang-fristig bei unseren Partnern punkten.