

PRESSESPIEGEL

30.04.2018 CITYWIRE

„Netfonds-Geschäftsführer: „Wir sind ein Gewinner von MiFID II und wollen weiter wachsen““

Autor/Verfasser: Tim Habicht

http://citywire.de/news/netfonds-geschäftsführer-wir-sind-ein-gewinner-von-mifid-ii-und-wollen-weiter-wachsen/a1114991?_ga=2.61258412.1654421103.1525080808-2123806882.1524219144

„Netfonds-Geschäftsführer: Wir sind ein Gewinner von MiFID II und wollen weiter wachsen“

Weil sich die steigende Regulierung durch eine passende technische Unterstützung effizient und einfach umsetzen lasse, habe das Haftungsdach Netfonds im abgelaufenen Jahr stark durch MiFID II profitiert.

„Insgesamt kann man sagen, dass wir ein Gewinner der steigenden Regulierung sind. MiFID II ist ein Wachstumstreiber für unser Geschäftsmodell. Wir liefern das Handwerk für alle Situationen“, sagt Christian Hammer, Geschäftsführer der NFS Netfonds Financial Service, im Gespräch mit Citywire Deutschland.

So habe die Netfonds ihr eigenes Wachstumsziel von 10% für das Haftungsdach in 2017 übertroffen. Es war für das Unternehmen nach eigenen Angaben eines der erfolgreichsten Jahre überhaupt. „Eindeutig erkennbar ist ein Trend hin zum Haftungsdach. Im abgelaufenen Jahr hatten wir über 30 Neuanbindungen und Haftungsdachpartner. Diesen Trend sehen wir auch im laufenden Jahr“, so Hammer.

40 neue Mitarbeiter in 2017

Die Hamburger Firma wolle dabei ein Heimathafen für Privatbanker sein und mit einer klaren Strategie als Haftungsdach einen Mehrwert für ihre Kunden liefern. „Es ist klar zu erkennen, dass viele Banker und Privatbanker den Weg in die Selbstständigkeit und unter das Haftungsdach suchen. Dort wollen wir ein passender Partner sein. Schließlich wird der Druck bei Banken immer größer und Mitarbeiter gehen frustriert den Weg in die Selbstständigkeit – dort gibt es beispielsweise keine Vertriebs- oder Produktvorgaben.“

Aktuell sind 160 Mitarbeiter in Hamburg bei Netfonds tätig, davon über 40 beim Haftungsdach. Dort wurden 2017 zehn neue Mitarbeiter eingestellt. Insgesamt ist das Unternehmen von 120 auf 160 Mitarbeiter innerhalb des vergangenen Jahres gewachsen. Ein Trend, der sich zentralisiert aus Hamburg fortsetzen soll. „Wir möchten auch selber als Unternehmen und nicht nur auf der Kundenseite weiter wachsen“, sagt Hammer.